

玉野商工会議所 御中

平成 28 年度
玉野市民への消費動向調査
報告書

2016年12月

目次

第1章 調査の概要	2
1. 調査目的	2
2. 調査項目	2
3. 調査対象	2
4. 調査方法	2
5. 回答件数	3
6. 調査期間	3
7. 調査実施機関	3
8. 注意事項	3
第2章 調査結果	4
1. 回答者について	4
2. 買い物に関することについて	6
3. 通信販売・ネット販売の利用状況	34
4. 普段お金をかけているもの	37
5. これから（or 身近にあれば）利用・購入したいもの	39
第3章 調査結果のまとめ	41
1. 買い物における傾向	41
2. お金をかけているもの、購入を希望しているもの	43
3. 今後の方向性について	45
第4章 意見・要望	47

第 1 章 調査の概要

1. 調査目的

玉野市民の商業、サービス業の需要動向の把握を目的として、玉野市内の店舗で消費者に対し消費動向調査を実施し、さらに今後の商工会議所伴走型小規模事業者支援事業の計画立案、及び個々の小規模事業者の消費者ニーズに対応する事業計画策定の基礎資料とすることを目的として実施した。

2. 調査項目

- ・ 居住地区/年代/性別
- ・ 商品・飲食で普段利用する購買先
- ・ 「買い物をする際の情報の入手手段」として重視するもの
- ・ 買い物をする際に重視すること
- ・ 買い物をする回数
- ・ 通信販売・ネット販売の利用状況
- ・ 通信販売・ネット販売での購入商品
- ・ 普段お金をかけているもの（優先しているもの）
- ・ 市内で買い物をするお店の選定理由
- ・ 市外で買い物をする理由
- ・ 適正と考える消費税率
- ・ これから（or 身近にあれば）利用・購入したいもの
- ・ ご意見・ご要望

3. 調査対象

玉野市内の店舗で買い物をしている消費者

4. 調査方法

街頭アンケート調査

- ・ 田井地区 わたなべ生鮮館玉野店 （182 件）
- ・ 宇野地区 天満屋ハッピータウン玉野店・メルカ （202 件）
- ・ 宇野地区 TSUTAYA 玉野店 （196 件）
- ・ 玉地区 三井生協本店 （196 件）
- ・ 和田・日比地区 三井生協和田店 （180 件）

- ・ 荘内地区 ニシナ玉野長尾店（183件）
- ・ 山田・東児地区 玉屋東児店 （197件）

5. 回答件数

1,336件

6. 調査期間

2016年10月11日～10月31日（時間10：00～17：00）

7. 調査実施機関

株式会社 東京商工リサーチ岡山支店、本社市場調査部

8. 注意事項

- 図表中の「N」（Number of cases の略）は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比（%）を算出するための基数である。
- 図表中の構成比は、小数点第2位を四捨五入している。
- 図表は上位3項目を下記のようにハイライトしている。

1位	2位	3位
----	----	----

- 複数回答の設問は、回答が2つ以上ある場合もあり、合計は100%を超えることもある。
- 各設問の集計は、無回答を除いて集計している。