

## (4) 買い物をする回数

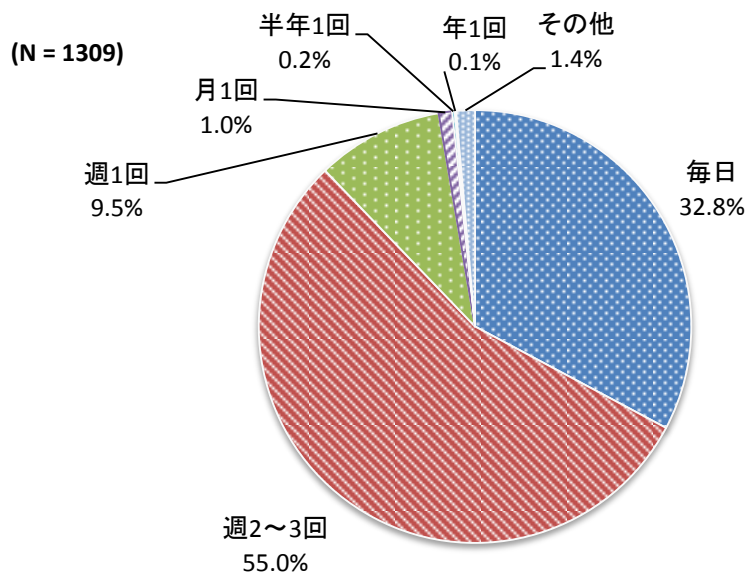
### ①食料品

全体では、「週2～3回」が55.1%と最も高く、次いで「毎日」が32.8%、「週1回」が9.5%となっている。

市内・市外別では、いずれも「週2～3回」が最も高い。

年代別では、いずれの年代も「週2～3回」が最も高い。

性別では、男女ともに「週2～3回」が最も高い。



		全 体	買い物をする回数について/ 食料品						
			毎日	週2～3回	週1回	月1回	半年1回	年1回	その他
全 体		1309	32.8	55.1	9.5	1.0	0.2	0.1	1.4
市 市 外 内 別	市内	1145	34.2	55.0	8.5	0.9	0.2	0.0	1.2
	市外	142	21.1	58.5	16.2	2.1	0.0	0.0	2.1
	無回答	22	31.8	36.4	22.7	0.0	0.0	4.5	4.5
年 代	10代	32	28.1	37.5	18.8	9.4	3.1	0.0	3.1
	20代	83	24.1	55.4	15.7	2.4	0.0	0.0	2.4
	30代	83	25.3	63.9	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	129	18.6	63.6	14.0	0.8	0.0	0.0	3.1
	50代	134	32.1	56.0	8.2	1.5	0.7	0.0	1.5
	60代	330	36.4	56.7	4.8	0.0	0.0	0.0	2.1
	70代以上	448	37.3	51.1	10.3	1.1	0.0	0.0	0.2
	無回答	70	35.7	52.9	8.6	0.0	0.0	1.4	1.4
性 別	男性	322	28.9	50.9	15.2	2.5	0.3	0.0	2.2
	女性	858	34.1	56.5	7.6	0.5	0.1	0.0	1.2
	無回答	129	33.3	55.8	8.5	0.8	0.0	0.8	0.8

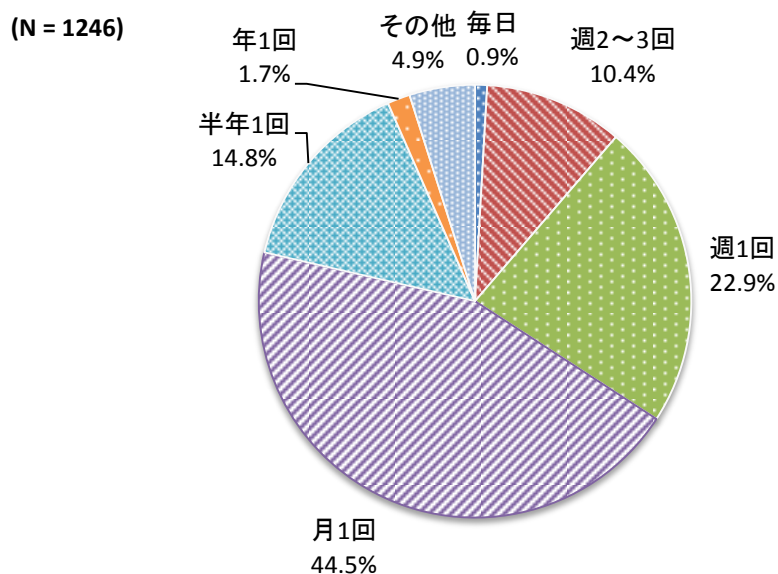
②衣料品・日用雑貨

全体では、「月1回」が44.5%と最も高く、次いで「週1回」が22.9%、「半年1回」が14.8%となっている。

市内・市外別では、いずれも「月1回」が最も高い。

年代別では、いずれの年代も「月1回」が最も高い。

性別では、男女ともに「月1回」が最も高い。



		全 体	買い物をする回数について/ 衣料品・日用雑貨						
			毎日	週2~3回	週1回	月1回	半年1回	年1回	その他
全 体		1246	0.9	10.4	22.9	<b>44.5</b>	14.8	1.7	4.9
市 市 外 内 別	市内	1089	0.8	11.0	22.8	<b>43.6</b>	14.8	1.8	5.1
	市外	137	0.7	5.1	26.3	<b>51.8</b>	13.9	0.7	1.5
	無回答	20	5.0	10.0	5.0	<b>40.0</b>	25.0	0.0	15.0
年 代	10代	30	0.0	26.7	16.7	<b>40.0</b>	10.0	0.0	6.7
	20代	83	1.2	10.8	28.9	<b>50.6</b>	6.0	1.2	1.2
	30代	80	0.0	7.5	35.0	<b>48.8</b>	8.8	0.0	0.0
	40代	124	0.0	9.7	20.2	<b>54.0</b>	8.9	0.0	7.3
	50代	132	0.0	9.8	28.8	<b>47.7</b>	12.9	0.0	0.8
	60代	318	0.3	10.7	25.2	<b>45.0</b>	14.5	0.9	3.5
	70代以上	413	2.2	8.5	18.4	<b>39.2</b>	19.6	3.9	8.2
	無回答	66	0.0	18.2	13.6	<b>39.4</b>	22.7	1.5	4.5
性 別	男性	308	0.3	9.1	21.1	<b>42.9</b>	17.5	2.6	6.5
	女性	822	1.1	10.3	24.9	<b>44.6</b>	12.9	1.6	4.5
	無回答	116	0.9	13.8	12.9	<b>47.4</b>	21.6	0.0	3.4

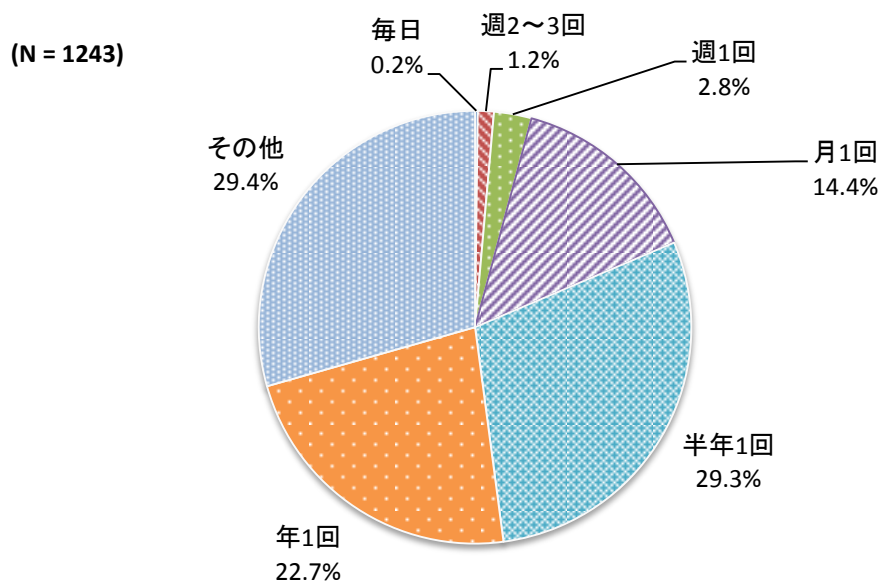
### ③家具・家電・趣味品

全体では、「半年1回」が29.3%と最も高く、次いで、「年1回」が22.7%、「月1回」が14.4%となっている。また「その他」も29.4%と高い割合となっている。

市内・市外別では、いずれも「半年1回」が最も高い。また、＜市内＞は「その他」も30.6%と高い割合となっている。

年代別では、＜10代＞、＜70代以上＞を除く年代でいずれも「半年1回」が最も高い。＜10代＞は「月1回」が最も高く、＜70代以上＞は「年1回」が最も高い。また、＜70代以上＞は「その他」も39.9%と高い割合となっている。

性別では、男女ともに「半年1回」が最も高い。また、＜女性＞は「その他」も32.4%と割合が高い割合となっている。



		全 体	買い物をする回数について/ 家具・家電・趣味品						
			毎日	週2~3回	週1回	月1回	半年1回	年1回	その他
全 体		1243	0.2	1.2	2.8	14.4	29.3	22.7	<b>29.4</b>
市 市 外 外 別 別	市内	1080	0.1	1.2	3.0	13.6	28.4	23.1	<b>30.6</b>
	市外	140	0.0	0.7	2.1	22.1	<b>36.4</b>	18.6	20.0
	無回答	23	8.7	4.3	0.0	4.3	26.1	26.1	<b>30.4</b>
年 代	10代	32	0.0	9.4	12.5	<b>40.6</b>	18.8	12.5	6.3
	20代	80	0.0	1.3	5.0	31.3	<b>35.0</b>	21.3	6.3
	30代	81	0.0	0.0	7.4	27.2	<b>35.8</b>	17.3	12.3
	40代	127	0.0	0.0	1.6	18.1	<b>40.9</b>	16.5	22.8
	50代	133	0.0	0.0	1.5	17.3	<b>33.1</b>	19.5	28.6
	60代	315	0.3	1.6	1.3	11.4	<b>31.1</b>	23.5	30.8
	70代以上	411	0.2	1.0	3.2	6.8	22.1	26.8	<b>39.9</b>
	無回答	64	1.6	3.1	0.0	14.1	25.0	25.0	<b>31.3</b>
性 別	男性	305	0.0	1.6	6.2	21.0	<b>28.9</b>	23.0	19.3
	女性	816	0.2	1.0	1.6	12.1	29.7	23.0	<b>32.4</b>
	無回答	122	0.8	1.6	2.5	13.1	27.9	19.7	<b>34.4</b>

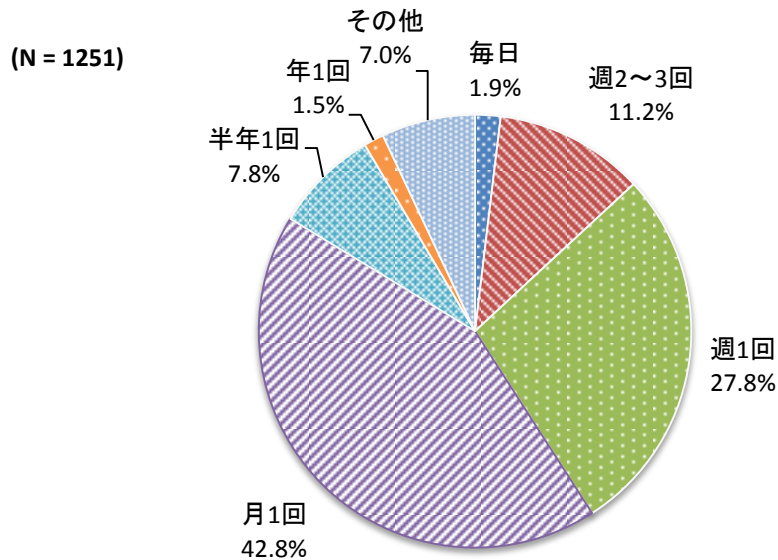
④食事（外食）

全体では、「月1回」が42.8%と最も高く、次いで「週1回」が27.8%、「週2～3回」が11.2%となっている。

市内・市外別では、＜市内＞は「月1回」が最も高く、＜市外＞は「週1回」が最も高い。

年代別では、＜20代＞、＜30代＞を除く年代でいずれも「月1回」が最も高い。＜20代＞、＜30代＞は「週1回」が最も高い。

性別では、男女ともに「月1回」が最も高い。



		全 体	買い物をする回数について/ 食事(外食)						
			毎日	週2～3回	週1回	月1回	半年1回	年1回	その他
全 体		1251	1.9	11.2	27.8	<b>42.8</b>	7.8	1.5	7.0
市 市 外 内 別	市内	1088	1.8	10.8	26.1	<b>43.7</b>	8.5	1.7	7.5
	市外	139	0.7	14.4	<b>41.7</b>	36.7	2.9	0.0	3.6
	無回答	24	12.5	12.5	25.0	<b>37.5</b>	4.2	4.2	4.2
	無回答	24	12.5	12.5	25.0	<b>37.5</b>	4.2	4.2	4.2
年 代	10代	32	0.0	18.8	18.8	<b>56.3</b>	0.0	0.0	6.3
	20代	83	1.2	26.5	<b>47.0</b>	20.5	0.0	2.4	2.4
	30代	82	3.7	12.2	<b>42.7</b>	36.6	2.4	2.4	0.0
	40代	125	2.4	10.4	32.8	<b>39.2</b>	4.8	1.6	8.8
	50代	133	0.8	7.5	26.3	<b>51.9</b>	6.0	1.5	6.0
	60代	321	0.9	8.4	26.5	<b>45.8</b>	8.7	1.6	8.1
	70代以上	410	2.0	10.5	22.2	<b>45.1</b>	10.7	1.2	8.3
	無回答	65	7.7	13.8	24.6	<b>30.8</b>	13.8	1.5	7.7
性 別	男性	315	2.2	17.5	31.7	<b>37.8</b>	3.5	1.0	6.3
	女性	815	1.3	9.4	26.7	<b>45.0</b>	8.5	1.7	7.2
	無回答	121	5.0	6.6	24.8	<b>40.5</b>	14.0	1.7	7.4

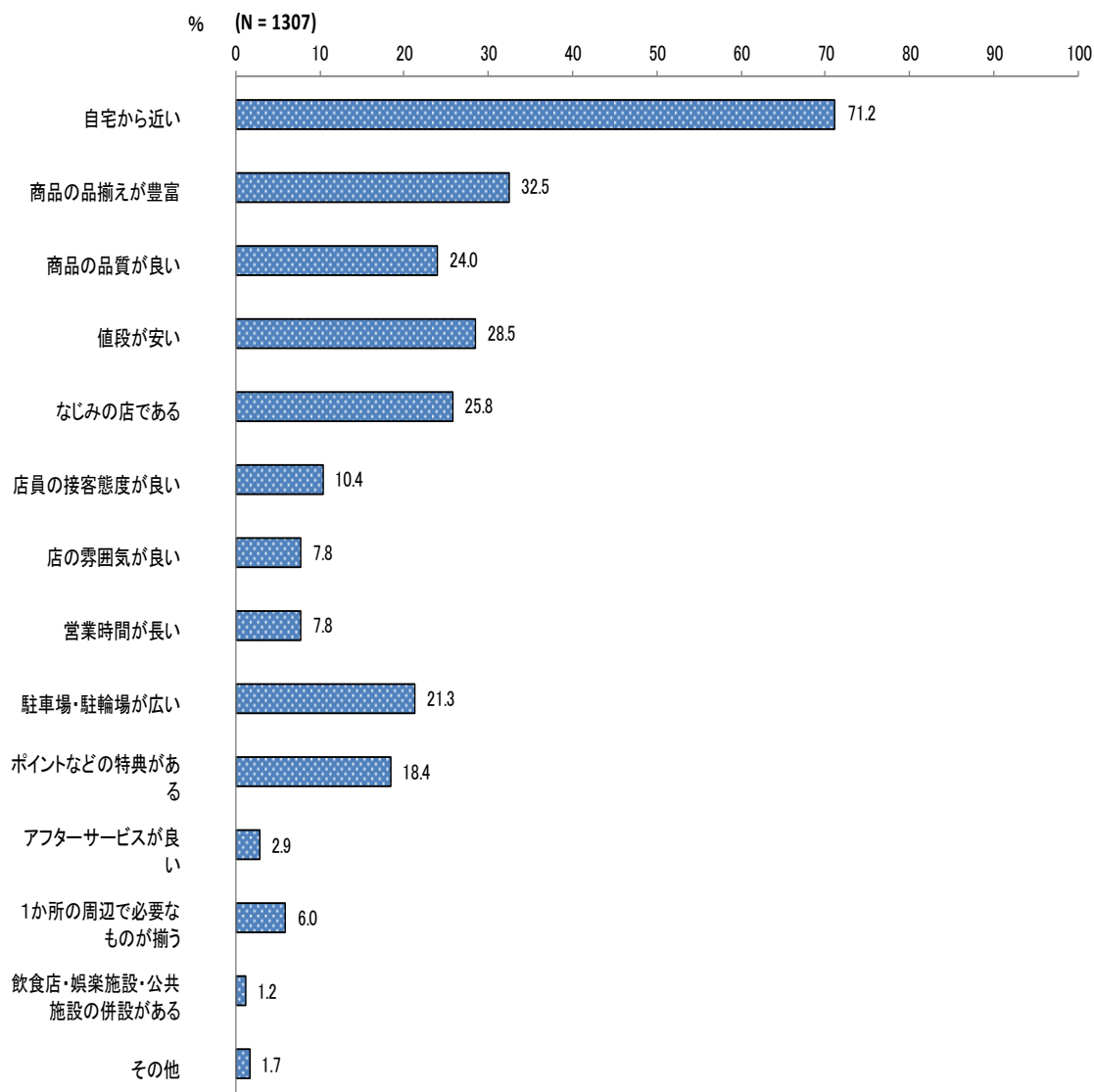
## (5) 市内で買い物をするお店の選定理由

全体では、「自宅から近い」が71.2%と最も高く、次いで「商品の品揃えが豊富」が32.5%、「値段が安い」が28.5%となっている。

市内・市外別では、いずれも「自宅から近い」が最も高い。

年代別では、いずれの年代も「自宅から近い」が最も高い。

性別では、男女ともに「自宅から近い」が最も高い。



		全 体	市内で買い物をするお店の選定理由をお答えください①						
			自宅から近い	商品の品揃えが豊富	商品の品質が良い	値段が安い	なじみの店である	店員の接客態度が良い	店の雰囲気が良い
全 体		1307	71.2	32.5	24.0	28.5	25.8	10.4	7.8
市市 外内 別・	市内	1153	73.2	32.0	23.8	29.2	26.5	10.8	7.6
	市外	128	55.5	39.8	29.7	25.0	18.0	6.3	10.2
	無回答	26	57.7	19.2	7.7	11.5	34.6	11.5	3.8
年 代	10代	32	68.8	31.3	21.9	34.4	31.3	3.1	6.3
	20代	79	69.6	29.1	15.2	27.8	24.1	6.3	6.3
	30代	81	76.5	43.2	27.2	38.3	17.3	12.3	13.6
	40代	125	71.2	35.2	22.4	30.4	20.0	10.4	6.4
	50代	133	66.9	39.1	28.6	42.9	21.8	12.0	8.3
	60代	329	71.7	32.5	29.2	31.6	30.4	11.9	9.1
	70代以上	457	71.1	29.5	21.9	21.0	25.6	10.1	6.6
	無回答	71	73.2	26.8	15.5	18.3	32.4	8.5	7.0
性 別	男性	319	69.0	26.6	17.9	29.5	22.6	7.5	6.0
	女性	859	72.2	34.2	26.4	29.3	26.9	11.2	8.7
	無回答	129	69.8	35.7	23.3	20.2	26.4	12.4	6.2

		全 体	市内で買い物をするお店の選定理由をお答えください②						
			営業時間が長い	駐車場・駐輪場が広い	ポイントなどの特典がある	アフターサービスが良い	1か所の周辺で必要なものが揃う	飲食店・娯楽施設・公共施設の併設がある	その他
全 体		1307	7.8	21.3	18.4	2.9	6.0	1.2	1.7
市市 外内 別・	市内	1153	7.7	21.2	18.9	2.9	6.0	1.1	1.0
	市外	128	9.4	22.7	15.6	2.3	7.8	1.6	6.3
	無回答	26	3.8	19.2	7.7	3.8	0.0	3.8	7.7
年 代	10代	32	9.4	9.4	6.3	3.1	0.0	3.1	0.0
	20代	79	15.2	7.6	8.9	2.5	2.5	1.3	3.8
	30代	81	19.8	25.9	13.6	2.5	9.9	1.2	3.7
	40代	125	12.0	21.6	20.8	0.8	5.6	0.8	4.8
	50代	133	12.8	31.6	24.8	3.8	4.5	0.0	0.0
	60代	329	4.9	24.9	26.4	2.7	7.0	0.6	0.9
	70代以上	457	3.9	19.0	14.0	3.5	6.6	2.2	0.9
	無回答	71	7.0	14.1	14.1	2.8	4.2	0.0	4.2
性 別	男性	319	6.9	16.0	8.5	2.8	3.8	2.2	1.9
	女性	859	8.7	23.2	22.1	2.9	7.1	0.9	1.5
	無回答	129	3.9	21.7	17.8	3.1	4.7	0.8	2.3

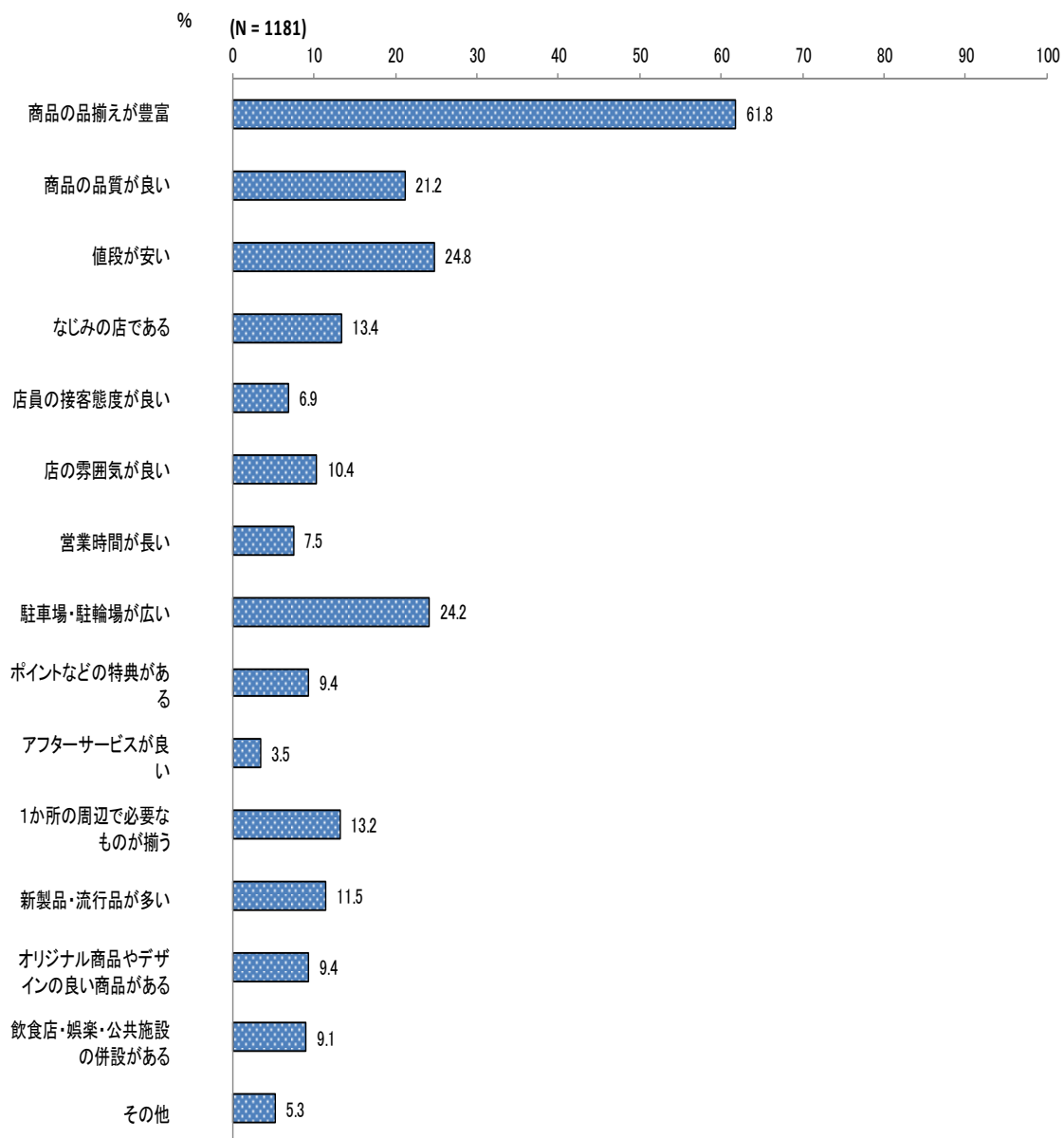
## (6) 市外で買い物をする理由

全体では、「商品の品揃えが豊富」が61.8%と最も高く、次いで「値段が安い」が24.8%、「駐車場・駐輪場が広い」が24.2%となっている。

市内・市外別では、いずれも「商品の品揃えが豊富」が最も高い。

年代別では、いずれの年代も「商品の品揃えが豊富」が最も高い。

性別では、男女ともに「商品の品揃えが豊富」が最も高い。



		全 体	市外で買物をする理由をお答えください①							
			商品の品揃えが豊富	商品の品質が良い	値段が安い	なじみの店である	店員の接客態度が良い	店の雰囲気が良い	営業時間が長い	駐車場・駐輪場が広い
全 体		1181	61.8	21.2	24.8	13.4	6.9	10.4	7.5	24.2
市市 外内 別・	市内	1029	60.8	20.6	23.8	12.8	6.7	9.6	7.2	24.1
	市外	129	70.5	27.9	32.6	19.4	8.5	17.8	10.1	25.6
	無回答	23	56.5	8.7	26.1	4.3	4.3	4.3	8.7	21.7
年 代	10代	32	71.9	34.4	43.8	15.6	0.0	31.3	3.1	9.4
	20代	79	65.8	27.8	25.3	19.0	7.6	20.3	13.9	16.5
	30代	80	80.0	28.8	36.3	6.3	8.8	17.5	17.5	23.8
	40代	122	69.7	16.4	29.5	9.8	8.2	10.7	9.0	20.5
	50代	132	68.2	22.0	33.3	11.4	6.1	8.3	14.4	31.8
	60代	307	62.9	20.5	23.8	14.0	6.5	8.5	5.2	30.0
	70代以上	374	51.6	19.5	17.6	15.0	7.0	7.0	3.7	21.7
	無回答	55	54.5	16.4	20.0	12.7	7.3	12.7	5.5	20.0
性 別	男性	296	60.1	17.9	26.4	13.9	3.0	11.8	6.1	22.6
	女性	775	62.8	22.5	25.0	13.0	7.6	9.8	8.5	24.0
	無回答	110	59.1	20.9	19.1	14.5	11.8	10.9	4.5	30.0

		全 体	市外で買物をする理由をお答えください②						
			ポイントなどの特典がある	アフターサービスが良い	1か所の周辺で必要なものが揃う	新製品・流行品が多い	オリジナル商品やデザインの良い商品がある	飲食店・娯楽・公共施設の併設がある	その他
全 体		1181	9.4	3.5	13.2	11.5	9.4	9.1	5.3
市市 外内 別・	市内	1029	9.1	3.4	13.2	11.6	9.7	8.6	5.2
	市外	129	12.4	4.7	14.0	12.4	7.8	12.4	5.4
	無回答	23	4.3	0.0	8.7	4.3	4.3	8.7	13.0
年 代	10代	32	6.3	0.0	12.5	6.3	6.3	6.3	0.0
	20代	79	6.3	1.3	13.9	16.5	8.9	12.7	5.1
	30代	80	8.8	5.0	22.5	18.8	16.3	18.8	3.8
	40代	122	11.5	0.8	15.6	18.9	18.9	11.5	3.3
	50代	132	15.9	6.8	18.2	9.8	14.4	13.6	2.3
	60代	307	11.1	4.2	12.7	12.7	9.4	7.8	3.6
	70代以上	374	6.1	2.9	9.4	7.5	3.7	5.9	8.8
	無回答	55	9.1	3.6	10.9	5.5	7.3	3.6	9.1
性 別	男性	296	5.1	3.0	11.5	11.1	5.4	6.4	5.4
	女性	775	11.1	3.7	13.8	12.9	11.1	10.6	4.5
	無回答	110	9.1	2.7	13.6	2.7	8.2	5.5	10.9