

3. 通信販売・ネット販売の利用状況

(1) 通信販売・ネット販売の利用状況

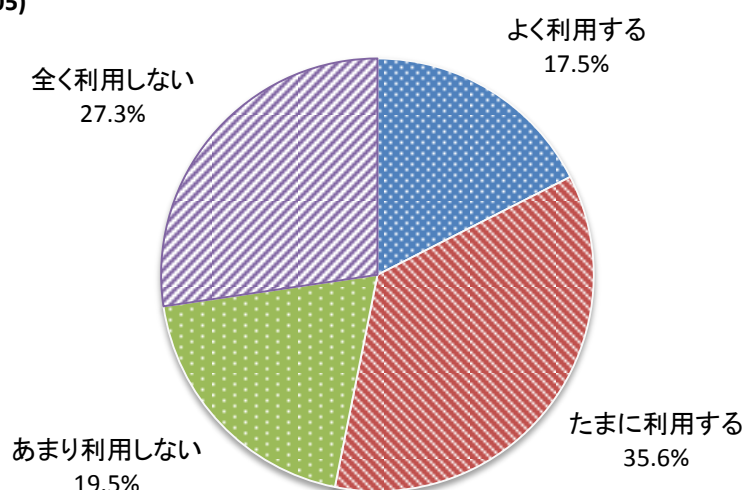
全体では、「たまに利用する」が 35.6%と最も高く、次いで「全く利用しない」が 27.3%、「あまり利用しない」が 19.5%となっている。

市内・市外別では、いずれも「たまに利用する」が最も高い。

年代別では、<70代以上>を除くいずれの年代で「たまに利用する」が最も高い。<70代以上>は「まったく利用しない」が最も高い。

性別では、男女ともに「たまに利用する」が最も高い。

(N = 1305)



		全 体	通信販売・ネット販売の利用状況についてお答えください。			
			よく利用する	たまに利用する	あまり利用しない	全く利用しない
全 体		1305	17.5	35.6	19.5	27.3
市 市 外 内 別 ・	市内	1140	16.3	35.2	19.5	29.0
	市外	140	28.6	41.4	19.3	10.7
	無回答	25	12.0	24.0	24.0	40.0
年 代	10代	32	9.4	62.5	21.9	6.3
	20代	84	32.1	47.6	13.1	7.1
	30代	80	41.3	46.3	6.3	6.3
	40代	128	28.1	44.5	19.5	7.8
	50代	133	24.1	42.9	21.1	12.0
	60代	331	12.4	35.3	24.5	27.8
	70代以上	447	9.6	27.3	18.1	45.0
	無回答	70	20.0	21.4	24.3	34.3
性 別	男性	322	15.8	34.8	20.5	28.9
	女性	855	18.0	37.2	18.9	25.8
	無回答	128	18.8	27.3	21.1	32.8

(2) 通信販売・ネット販売での購入商品

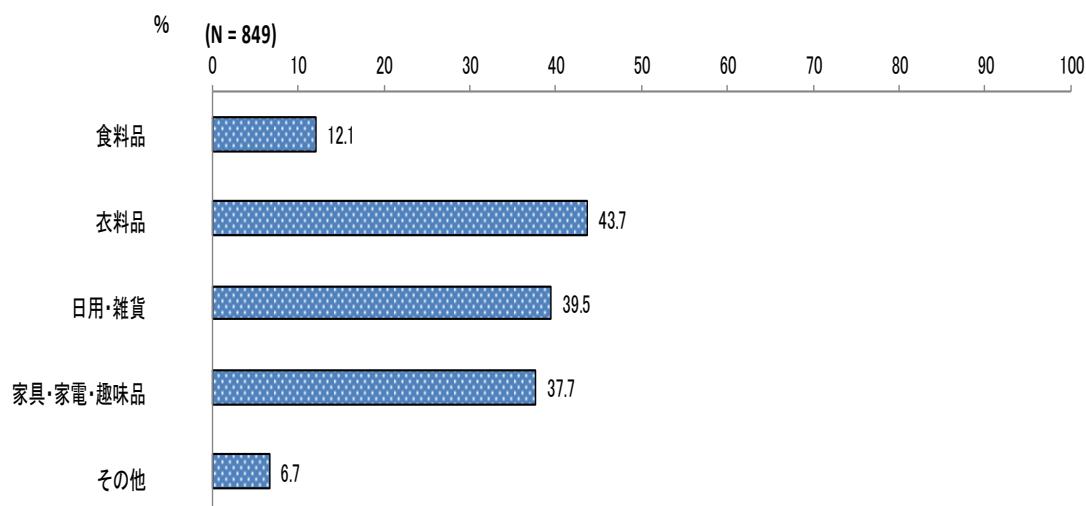
全体では、「衣料品」が 43.7%と最も高く、次いで「日用・雑貨」が 39.5%、「家具・家電・趣味品」が 37.7%となっている。

市内・市外では、いずれも「衣料品」が最も高い。

年代別では、<10代>は「家具・家電・趣味品」が最も高く、<20代>、<30代>、<50代>は「日用・雑貨」が最も高い。<40代>、<60代>、<70代以上>は「衣料品」が最も高い。

性別では、<男性>は「家具・家電・趣味品」が最も高く、<女性>は「衣料品」が最も高い。

また、利用状況別では、<よく利用する>、<たまに利用する>は「衣料品」が最も高く、<あまり利用しない>は「日用・雑貨」が最も高い。



		全 体	通信販売・ネット販売での購入商品についてお答えください。				
			食料品	衣料品	日用・雑貨	家具・家電・趣味品	その他
全 体		849	12.1	43.7	39.5	37.7	6.7
市 市 外 内 別	市内	716	12.2	42.7	39.1	36.9	7.0
	市外	120	11.7	47.5	45.0	44.2	5.8
	無回答	13	15.4	61.5	7.7	23.1	0.0
年 代	10代	29	0.0	37.9	31.0	44.8	0.0
	20代	76	5.3	47.4	51.3	50.0	2.6
	30代	73	8.2	45.2	58.9	49.3	6.8
	40代	110	12.7	47.3	45.5	43.6	5.5
	50代	108	13.0	44.4	49.1	40.7	7.4
	60代	204	13.7	43.1	35.3	34.8	7.4
	70代以上	209	13.4	42.1	28.2	28.7	7.7
	無回答	40	22.5	37.5	25.0	25.0	12.5
性 別	男性	215	10.7	27.9	33.0	56.3	7.4
	女性	560	12.3	49.8	42.7	32.5	5.9
	無回答	74	14.9	43.2	33.8	23.0	10.8

		全 体	通信販売・ネット販売での購入商品についてお答えください。				
			食料品	衣料品	日用・雑貨	家具・家電・趣味品	その他
全 体		849	12.1	43.7	39.5	37.7	6.7
ネット販売の 利用状況	よく利用する	226	20.4	57.1	50.4	42.9	6.2
	たまに利用する	454	9.9	43.8	37.4	38.1	4.0
	あまり利用しない	169	7.1	25.4	30.2	29.6	14.8
	全く利用しない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0