

4. 普段お金をかけているもの

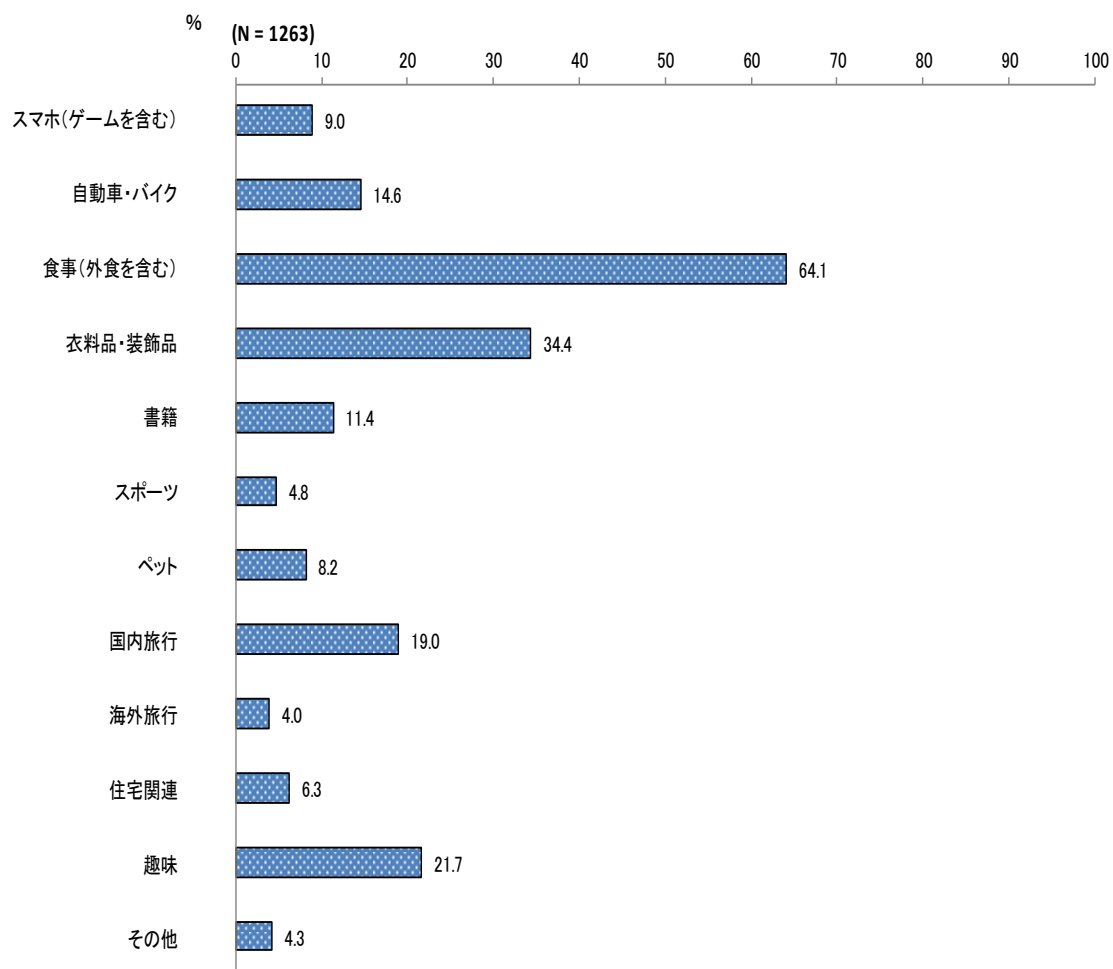
(1) 普段お金をかけているもの

全体では、「食事（外食を含む）」が 64.1%と最も高く、次いで「衣料品・装飾品」が 34.4%、「趣味」が 21.7%となっている。

市内・市外別では、いずれも「食事(外食含む)」が最も高い。

年代別では、いずれの年代も「食事(外食含む)」が最も高い。

性別では、男女ともに「食事(外食含む)」が最も高い。



		全 体	普段お金をかけているもの(優先しているもの)①					
			スマホ (ゲームを 含む)	自動車・バ イク	食事(外食 を含む)	衣料品・装 飾品	書籍	スポーツ
全 体		1263	9.0	14.6	64.1	34.4	11.4	4.8
市 市 外 内 別 ・	市内	1101	8.2	15.5	63.8	34.0	11.4	4.7
	市外	139	17.3	8.6	69.1	38.1	13.7	5.8
	無回答	23	0.0	4.3	52.2	30.4	0.0	0.0
年 代	10代	32	21.9	6.3	46.9	28.1	15.6	21.9
	20代	84	28.6	8.3	64.3	46.4	14.3	6.0
	30代	81	23.5	14.8	72.8	48.1	17.3	1.2
	40代	128	22.7	10.2	64.8	30.5	13.3	7.8
	50代	131	8.4	19.8	64.1	35.1	12.2	3.8
	60代	318	4.7	14.5	68.2	34.6	8.8	4.1
	70代以上	422	1.2	16.4	62.1	32.0	10.9	3.3
	無回答	67	6.0	13.4	53.7	25.4	9.0	7.5
性 別	男性	320	12.2	23.8	55.3	23.8	15.0	10.3
	女性	822	8.3	11.6	67.3	39.4	10.1	2.6
	無回答	121	5.8	10.7	66.1	28.1	10.7	5.0

		全 体	普段お金をかけているもの(優先しているもの)②					
			ペット	国内旅行	海外旅行	住宅関連	趣味	その他
全 体		1263	8.2	19.0	4.0	6.3	21.7	4.3
市 市 外 内 別 ・	市内	1101	8.2	18.3	3.4	6.0	21.7	4.4
	市外	139	7.2	24.5	8.6	7.9	22.3	2.9
	無回答	23	13.0	17.4	8.7	8.7	17.4	8.7
年 代	10代	32	6.3	0.0	0.0	0.0	34.4	9.4
	20代	84	2.4	19.0	7.1	4.8	28.6	6.0
	30代	81	7.4	14.8	2.5	6.2	27.2	8.6
	40代	128	7.8	12.5	5.5	9.4	31.3	4.7
	50代	131	13.7	19.1	3.1	10.7	18.3	1.5
	60代	318	12.6	23.3	4.7	5.7	22.0	3.1
	70代以上	422	3.8	20.4	3.6	5.0	16.8	4.3
	無回答	67	13.4	16.4	3.0	7.5	17.9	4.5
性 別	男性	320	4.7	14.4	2.2	4.1	30.3	6.6
	女性	822	9.1	20.3	4.5	6.8	19.0	3.6
	無回答	121	10.7	22.3	5.8	8.3	17.4	2.5

5. これから(or 身近にあれば)利用・購入したいもの

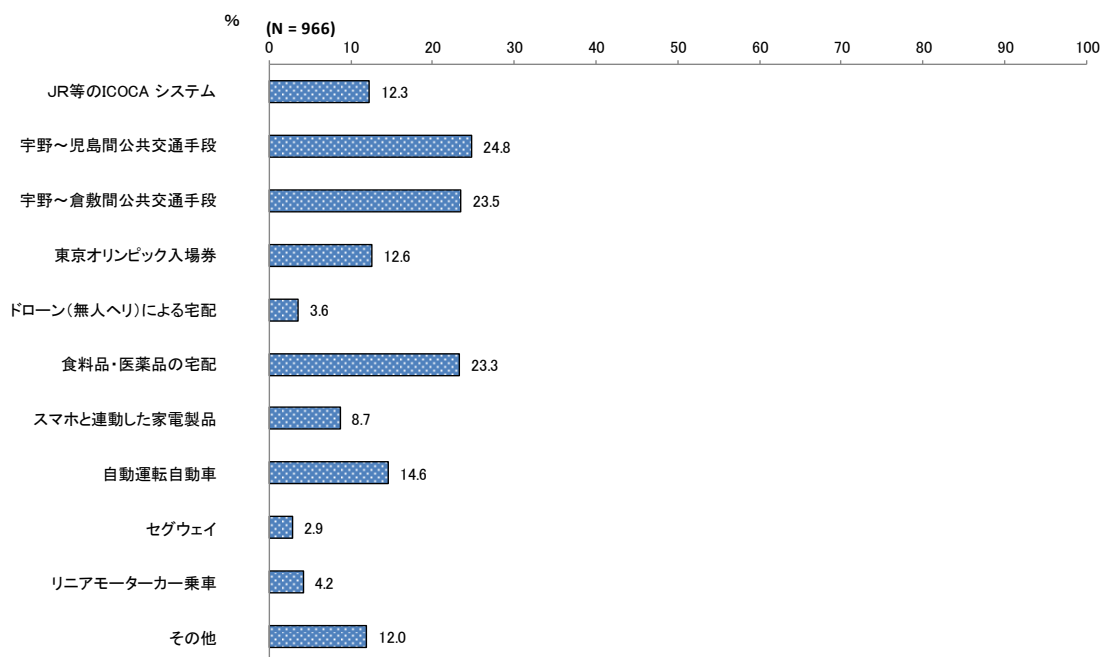
(1) これから(or 身近にあれば)利用・購入したいもの

全体では、「宇野～児島間公共交通手段」が 24.8%と最も高く、次いで「宇野～倉敷間公共交通手段」が 23.5%、「食料品・医薬品の宅配」が 23.3%となっている。

市内・市外別では、＜市内＞は「宇野～児島間公共交通手段」が最も高く、＜市外＞は「東京オリンピック入場券」が最も高い。

年代別では、＜20代＞、＜30代＞、＜50代＞は「宇野～倉敷間公共交通手段」が最も高く、＜60代＞は「宇野～児島間公共交通手段」が最も高い。＜70代以上＞は「食料品・医薬品の宅配」が最も高い。＜10代＞は「セグウェイ」、「リニアモーターカー乗車」が同率、＜40代＞は「宇野～児島間公共交通手段」、「東京オリンピック入場券」が同率で最も高い。

性別では、＜男性＞は「宇野～児島間公共交通手段」が最も高く、女性は「食料品・医薬品の宅配」が最も高い。



		全 体	これから(or身近にあれば)利用・購入したいもの①					
			JR等のICOCAシステム	宇野～児島間公共交通手段	宇野～倉敷間公共交通手段	東京オリンピックピックアップ券	ドローン(無人ヘリ)による宅配	食料品・医薬品の宅配
全 体		966	12.3	24.8	23.5	12.6	3.6	23.3
市市 外内 別・	市内	829	11.7	25.8	25.0	11.1	2.7	24.2
	市外	121	18.2	16.5	14.9	23.1	9.9	15.7
	無回答	16	0.0	37.5	12.5	12.5	6.3	31.3
年 代	10代	31	19.4	19.4	19.4	12.9	3.2	9.7
	20代	73	21.9	15.1	23.3	21.9	13.7	8.2
	30代	66	24.2	16.7	30.3	12.1	4.5	25.8
	40代	101	11.9	21.8	19.8	21.8	3.0	17.8
	50代	102	18.6	21.6	25.5	14.7	3.9	18.6
	60代	243	13.6	27.6	27.2	12.8	2.9	23.9
	70代以上	301	4.7	28.9	20.3	7.0	0.7	31.6
	無回答	49	6.1	28.6	22.4	10.2	10.2	18.4
性 別	男性	273	13.6	22.3	19.0	14.7	5.9	16.8
	女性	605	12.4	25.3	25.5	12.7	2.6	26.0
	無回答	88	8.0	29.5	23.9	5.7	3.4	25.0

		全 体	これから(or身近にあれば)利用・購入したいもの②				
			スマホと連動した家電製品	自動運転自動車	セグウェイ	リアモーターカー乗車	その他
全 体		966	8.7	14.6	2.9	4.2	12.0
市市 外内 別・	市内	829	7.8	14.5	2.9	3.5	12.4
	市外	121	14.9	16.5	3.3	9.9	9.9
	無回答	16	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3
年 代	10代	31	19.4	12.9	22.6	22.6	3.2
	20代	73	21.9	13.7	9.6	6.8	9.6
	30代	66	15.2	24.2	6.1	6.1	10.6
	40代	101	11.9	13.9	4.0	7.9	14.9
	50代	102	13.7	20.6	2.9	6.9	10.8
	60代	243	6.6	12.8	0.8	2.5	11.1
	70代以上	301	3.0	11.3	0.0	1.0	15.3
	無回答	49	2.0	22.4	2.0	2.0	4.1
性 別	男性	273	9.2	18.7	6.6	9.5	11.7
	女性	605	9.1	13.1	1.7	2.0	11.2
	無回答	88	4.5	12.5	0.0	3.4	18.2